

**Regulamin naboru do audycji telewizyjnej rejestrującej zmianę dotychczasowego życia,
pod roboczym tytułem „Moje nowe życie”
(dalej: „Regulamin”)**

**§1
Postanowienia ogólne**

RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica, ul. Bernardyńska 16b lok U5, 02-904 Warszawa
zwany dalej: „**Organizator**” jest organizatorem Naboru związanego z audycją telewizyjną
(dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora.

1. Nabór będzie prowadzony w terminie od dnia 01.06.2020 do dnia 30.10.2020 (dalej „Nabór”).
2. Celem Naboru jest wyłonienie 20 uczestników Audycji.
3. Audycja będzie polegać na dobrowolnym wzięciu udziału w nagraniach dotyczących związków, historii życia i miłości.
4. Organizator zastrzega prawo do odstąpienia od Naboru lub realizacji Audycji ze względu na sytuację epidemiologiczną w Polsce.

**§2
Warunki uczestnictwa w Naborze**

W Naborze mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem Naboru (dalej „Uczestnik”).

**§3
Przebieg Naboru**

1. Udział w Naborze polega w szczególności na skontaktowaniu się z Organizatorem castingu i podaniu swoich danych osobowych, tj. imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania.
2. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z osobami, które dokonały zgłoszenia zgodnie z ust. 1 powyżej, w celu zadania im pytań i tym samym lepszego ich poznania. Celem prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat Uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży Organizatorowi w finalnym wyborze Uczestników Audycji. Wskazana wyżej rozmowa telefoniczna zainicjowana przez przedstawicieli Organizatora zostanie zrealizowana na koszt Organizatora. Po przeprowadzeniu rozmów, o których mowa w niniejszym ustępie, Organizator dokona wyboru Uczestników, którzy zostaną zaproszeni na spotkanie z przedstawicielami Organizatora.
3. Wybór uczestników zostanie dokonany przez Redakcję, zatrudnioną przez Organizatora na podstawie wcześniejszych spotkań i rozmów ze zgłaszającymi się osobami.
4. Zgłaszając się do udziału w Naborze Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwań dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania

Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 5 oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych.

5. Zezwolenie o którym mowa w ust. 4 są nieograniczone terytorialnie (tzn. dotyczy terytorium Polski i innych państw) i czasowo i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek 2 nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych,

połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., 1) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu, w tym w Zdjęciach oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora i/lub osób trzecich, jak również naruszenie przepisów prawa.
7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Naborze do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica, ul. Bernardyńska 16b lok U5, 02-904 Warszawa. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Naboru, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Naboru i rozstrzygnięcia Naboru.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.
3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica do zakończenia Naboru.
5. RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Naborze.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica na adres: RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica, ul. Bernardyńska 16b lok U5, 02-904 Warszawa

§5
Publikacja Regulaminu Naboru

Z treścią Regulaminu Naboru można się zapoznać w siedzibie RMK.MSCNC Remigiusz Maścianica, ul. Bernardyńska 16b lok U5, 02-904 Warszawa